



## 1. Voor wie schrijf je

- a. Bepaal je **doelgroep**. Wie gaat het lezen?
- b. Maak een levendig beeld van je lezer, zodat je **weet voor wie je schrijft**. Een ondernemer of organisatie heeft als het goed is een doelgroep omschrijving; een doelgroeprofiel. Gebruik dit en werk met de informatie ervan.
  - Maak indien nodig een duidelijker meer **levendig beeld** bij de doelgroep: Welke persoon hoort daarbij? Hoe ziet hij of zij eruit? Hoe ziet het dagelijkse leven eruit, werk en/of privé?
  - Als het ware kruip je in zijn of haar huid, je **verplaatst** je in deze persoon en stelt je voor dat je bij wijze van spreken al schrijvend tegen hem of haar praat.

## 2. Wat wil je vertellen? Wat is het hoofdonderwerp?

- a. Maak een contentmap van dit onderwerp. Dit doe je door:
  - Kies het **hoofdonderwerp**
  - Hak dat hoofdonderwerp in 5 tot 7 sub-onderwerpen, ofwel **thema's**. Dit worden je **tussenkoppen** in de tekst.
  - Hak elk thema weer in stukken van 4 tot 6 **sub-onderwerpen**. Dit worden de **kernwoorden** die je in je **alinea's** tot een lekker lopende tekst gaat verwerken.

## 3. Inleiding, begin je tekst met het scheppen van herkenning

- a. Je omschrijft een probleem van je doelgroep dat hoort bij het **hoofdonderwerp**. Je noemt een aantal voorbeelden. Zo denkt je lezer 'hé, dat gaat over mij!' Houd je lezer levendig in gedachten, alsof je in gesprek bent met hem of haar.
- b. Sluit je inleiding af met een 'cliffhanger', bijvoorbeeld: stel een vraag, benoem dat je over de oplossing gaat schrijven

## 4. Schrijven

- a. Zet nu alle **thema's** onder elkaar in je document. Dit zijn meteen je **tussenkoppen**. Laat achter elk thema witregels, hier ga je je alinea's schrijven
- b. Zet de thema's in een logische volgorde, je gaat je lezer door de tekst heen leiden. Remember: houd je lezer in gedachten! Hoe zou hij of zij het willen lezen?
- c. Hak elk thema weer in stukken van 4 tot 6 **sub-onderwerpen**, dit vormen de **kernwoorden** die je gebruikt om je alinea's te schrijven.

**Schrijf!** Schrijf nu bij elk thema, zonder er al teveel technisch bij stil te staan, wat er in je opkomt. Laat de woorden gewoon uit je handen stromen. Ook al kloppen de zinnen niet helemaal. Het finetunen ga je later doen. Maak er 1 of 2 alinea's van met ongeveer 8 tot 10 zinnen. (90 woorden).

- d. **Komt er niets in je op en uit je handen?** Ga dan op onderzoek op Google en gebruik als zoekwoorden het hoofdonderwerp + thema. Dit herhaal je bij elk thema. Je vindt geheide informatie die je kunt gebruiken en verwerken.



## Schrijven van blogs en artikelen

- e. De **lengte** van je tekst wordt **maximaal** 1,5 A4. Heb je veel meer inhoud? Maak er dan wel 1 lang stuk van, maar deel het in tweeën en benoem het als tweeluik. De **minimale** lengte is ongeveer 2/3 van een A4

### 5. De lijm...

Welke sfeer wil je overbrengen met je tekst?

Welk gevoel wil je de lezer meegeven?

- Sta er bij stil, schaf je tekst bij en lees je tekst nog eens door of de gewenste sfeer er genoeg in zit.
- Gebruik eventueel bijvoeglijk naamwoorden om de sfeer die over wilt brengen te versterken.

### 6. Spelling!

- a. De tekst moet natuurlijk foutloos zijn. Controleer je tekst goed. Niet alleen op spelling maar ook op stijl
  - Spellingcontrole kun je in je tekstverwerkingsprogramma doen. Ook op deze site kun je je tekst scannen: <http://www.spelling.nu>
  - Gebruik je vaak dezelfde woorden?  
Op de website <http://synoniemen.net> vind je alternatieven voor die woorden die je te vaak hebt gebruikt.

### 7. Stijl

- a. Scan je tekst op **overbodige bijvoeglijk naamwoorden** en schrap ze. Niet allemaal natuurlijk, wees selectief. Kies bewust de bijvoeglijk naamwoorden die echt de kern van je tekst benadrukken.
- b. **Schrijf actief**. Bijvoorbeeld: zij zullen gaan, wordt: zij gaan. Of: ledere ochtend worden de vogels door haar gevoerd. Wordt: ledere ochtend voert zijnde vogels.

### 8. Je eindigt bij het begin: de titel

Kenmerken van een pakkende titel:

- a. de titel bevat cijfers
  - Hoe je in 10 stappen blijer wordt
  - # Manieren om ....
- b. heeft een lengte van 5 a 9 woorden
  - Ontdek hoe jij ook meer geluk ervaart
- c. is negatief geladen
  - Hoe kun je .... zonder je ... te voelen
  - # Fouten die jou ... kosten
- d. bevat kernwoorden die relevant zijn
  - Als je ... had, wat zou je dan doen?
  - De waarheid over ...



## Schrijven van blogs en artikelen

- e. is helder
  - o # Manieren om je beter te voelen over ...

### Dan nog wat aanvullende tips

bron: copyrobin.nl

#### Google houdt van lange teksten

Wist je dat Google dol is op lange teksten? Onderzoek van verschillende zoekmachine optimalisatie experts toont dat aan. In de top-10 resultaten van Google staan opvallend veel teksten van meer dan 2.000 woorden.

Maar de meeste mensen houden niet van lange lappen tekst. Gelukkig is er een manier om de voordelen van een lange tekst te combineren met die van een korte tekst. En dat is door je tekst 'scannable' te maken. Mensen met haast krijgen dan in een paar seconden de belangrijkste boodschap mee, mensen die echt geïnteresseerd zijn, kunnen prima de diepte in. En Google heeft lekker veel tekst om te indexeren. Dit helpt extra voor je vindbaarheid als je bezoekers weet te verleiden om langer te blijven.

#### Tip 1: Wees gul met witruimte.

Met name de kleine schermpjes van smartphones zijn snel gevuld. Onderbreek daarom je tekst regelmatig met een witregel. Houd je alinea's tussen 30 en 100 woorden, zodat er altijd tenminste een regeltje wit op een smartphone schermpje staat. Als het hele schermpje zich met woorden vult, haken veel lezers af, omdat ze er tegenop zien dat allemaal te moeten lezen.

#### Tip 2: Onderbreek de tekst vaak met tussenkopjes en bullet points.

Schrijf je tussenkopjes zodanig dat een lezer die alleen de 'koppen snelt' de belangrijkste boodschap van je artikel meekrijgt. Schrijf ze zodanig, dat je de lezer nieuwsgierig maakt naar de alinea eronder. Zet opsommingen in bulletpoints. Dat is overzichtelijk en leest lekker. Bovendien zijn het triggers die een snel scrollende bezoeker vaak doen stoppen om te kijken waar het over gaat.

#### Tip 3: Verrijk je tekst met afbeeldingen, ingebedde video's en citaten.

Afbeeldingen maken een tekst leesbaarder en aantrekkelijker. Gebruik in een langere blogpost daarom meerdere afbeeldingen. Zeker een stuk of vier. Ze moeten natuurlijk wel relevant zijn bij de tekst. Als je een passende Youtube video kunt embedden, doe dat dan zeker.

Embedded video's verhogen niet alleen de scanbaarheid van je blogpost, ze zorgen ook voor een langer verblijf. En dat is goed voor je SEO, je zoekmachine optimalisatie.

Tenslotte kun je in een groter font, eventueel met een achtergrondkleur ook belangrijke citaten uit je tekst lichten en op de voorgrond zetten. Daarmee breng je jouw belangrijkste boodschap over op de scrollende bezoeker en het onderbreekt ook weer de lange lap tekst.

## Schrijven van blogs en artikelen



**De drie tips nog even snel op een rijtje:** 1. Wees gul met witruimte. 2. Onderbreek de tekst vaak met tussenkopjes en bullet points en 3. Gebruik veel afbeeldingen, ingebedde video's en citaten.